

상권 비교 분석 보고서

1. 항목 별 상권 비교분석

비교항목		제1상권 (논현2동 인근)	제2상권 (역삼1동 인근)	제3상권 (반포3동 인근)	
매출현황	06월 평균 추정 매출(만원) [선택 업종군: 생활/잡화 기준]	2,662	6,065	7,405	
업종현황	선택 업종 매장 수(개) [선택 업종: 편의점 기준]	5	24	3	
주요 소비 고객 현황	주요 소비 고객 연령대 및 성별	30대 남자	30대 남자	30대 남자	
잠재 고객 현황	상주인구 (주거인구+직장인구)	선택 면적 내 (명)	59,195	115,857	48,227
		동일 면적당(100㎡)(명)	7	12	4
	유동인구	선택 면적 내 (명)	549,086	1,463,253	837,485
		동일 면적당(100㎡)(명)	66	157	77
		주요 시간대 및 요일	오후 / 주중	오후 / 주중	오후 / 주중
인구유입 시설현황	기업시설(개) (공공기업/금융시설)	18	42	24	
	공공시설(개) (공공기관/교통)	4	9	10	
	생활시설(개) (병원/문화시설/쇼핑/여행&레저)	24	22	26	

※ 비교분석의 추정 매출은 선택업종이 포함된 업종군으로 나타낸 수치데이터 입니다.
심층상권분석을 통해 자세한 매출정보나 분석결과를 확인 하실 수 있습니다.

2. 주요 항목별 비교 분석 그래프

※ 해당 결과는 고객님이 선택한 상권 기준이며, 상권의 면적에 따라 기준내용이 달라질 수 있습니다.

06월 평균 추정 매출 비교(업종군 기준)



[항목 설명]

매장당 월 평균 매출을 상권 별로 비교한 항목입니다.

추정매출이 높을수록 매출 발생 규모 및 영업 활성화도, 상권력 등이 함께 크다는 것을 예측 할 수 있습니다.

평균 추정 매출 이외에 매출의 증감 또는 매출에 대한 세부 항목별 내역 등의 추가적 분석을 통해 보다 정확한 매출 결과를 추정 할 수 있습니다.

※심층 상권분석을 통해 업종별 추정매출과 월 매출의 증감을 등을 확인하실 수 있습니다.

선택업종 매장 수 비교(업종 기준)



[항목 설명]

선택하신 업종의 매장 수를 상권 별로 비교한 항목입니다.

상권 내 분석 업종 매장 밀집도가 갖는 의미는 업종 또는 지역에 따라 달라 질 수 있습니다.

예) 상권 내 매장이 많은 경우, 다음과 같은 현상이 발생할 수 있습니다.

(1) 경쟁 심화 : 상권 내 경쟁이 치열하여 매출 저하의 위험성을 내포

(2) 시너지효과 : 동일 업종 매장이 밀집으로 업종 활성화 및 매출 증대를 기대

분석업종 매장 수 이외에 매장 분포 및 내역 등의 추가적 분석을 통해, 상권 내 업종 현황을 예측할 수 있습니다.

※심층상권 분석을 통해, 선택업종의 특징과 매장 분포도, 매장 수 추이를 확인 하실 수 있습니다.

1일 평균 유동인구 비교(100㎡)



[항목 설명]

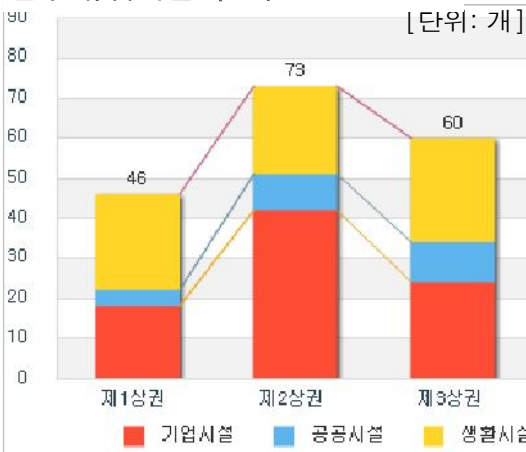
유동인구를 동일면적 기준으로 분석한 비교 항목입니다.

지역 내 구성 인구 분석은, 상권의 활성화 가능성을 예측 할 수 있습니다.

구성 인구에 대한 성/연령별 인구 비율 등의 추가적인 분석을 통해 업종 및 상권에 맞는 잠재되어 있는 구매 고객을 예측 할 수 있습니다.

※심층 상권분석을 통해, 상권 내 잠재 수요고객 특성 및 인구 분포 등을 확인 하실 수 있습니다.

인구 유입시설 수 비교



[항목 설명]

인구 유입시설의 수를 상권 별로 비교한 항목입니다.

유입시설이란, 인구가 집중될 수 있는 시설을 의미하며, 다양한 형태(공공기관/대형마트 등)로 존재합니다.

인구 유입시설의 특성 및 종류에 따라 의미가 달라 질 수 있습니다.

예) 상권 내 인구 유입시설이 많을 경우, 다음과 같은 현상을 예측할 수 있습니다.

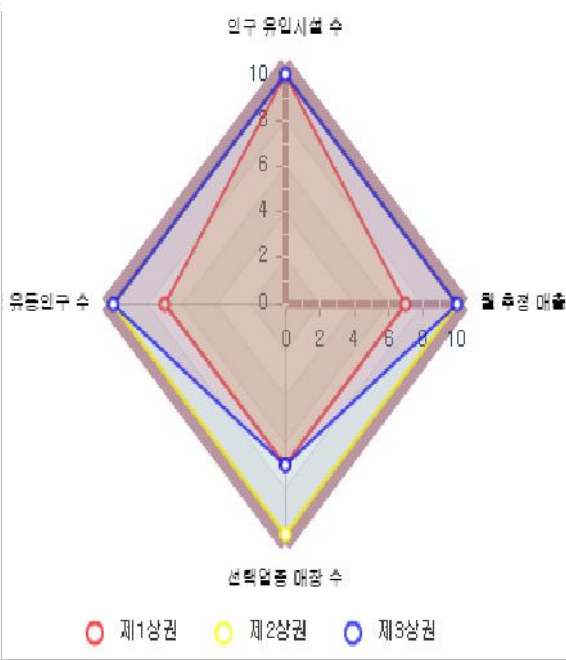
(1) 긍정 효과 : 다량의 유입시설에 의한 인구집중으로, 상권 활성화를 예측

(2) 부정 효과 : 유입시설과 연관된 유사성 있는 업종 창업 시, 매출에 영향을 받음
시설에 대한 상세한 내역 등의 추가적 분석을 통해 지역적 특성 및 성향을 예측 할 수 있습니다.

※심층 상권분석을 통해, 인구 유입시설의 분포 및 상세 현황에 대해 확인 하실 수 있습니다.

3. 상권 별 해당 지역구와의 항목별 비교 평가

【 항목 비교 평가 그래프 】



【 항목 비교 평가 상세정보 】

		상	중	하
		← 선택구 대비 상위 20% 이내		→ 선택구 대비 하위 20% 이내
항목	제1상권	제2상권	제3상권	
월 추정 매출	중	상	상	
선택업종 매장 수	중	상	중	
월 평균 유동인구 수	중	상	상	
인구 유입시설 수	상	상	상	

[상/중/하] 선정 기준은 선택한 상권이 속해있는 지역구의 평균값과 평가한 지수입니다.

비교분석 종합 결과

가중치 순위	분석 항목	항목 별 우세상권
1	월 평균 추정 매출	제3상권
2	1일 평균 유동인구 수	제2상권
3	인구 유입시설 수	제2상권
4	선택업종 매장 수	제2상권

선택하신 편의점에 대해, 각 상권 별 통계수치데이터를 기반으로 항목별 비교 분석한 결과,

가중치 1순위인 [월 평균 추정 매출]은 제3상권이 우세한 것으로 나타나며, 그 뒤를 이어 [1일 평균 유동인구 수]는 제2상권, [인구 유입시설 수]는 제2상권이 우세한 것으로 나타나고 있습니다.

단 [선택업종 매장 수]의 경우, 상권 형성여부, 지역/인구 특성, 업종 동향 등에 따라 가변적으로 평가 될 수 있는 항목이므로, 매장 밀집도가 미치는 영향에 대해 면밀한 추가검토가 필요합니다.

* 상기 비교분석 종합결과는 분석 지역의 규모/분석시기/매장 운영 시 발생변수(ex. 매장규모, 마케팅, 운영방법)에 따라 체감되는 결과는 다를 수 있으므로, 참고용으로 사용 하시길 바랍니다.

비교 분석하신 상권과 업종으로 자세한 분석 보고서의 확인을 희망하신다면
정교하게 희망상권을 재 선택 후 [심층상권분석]을 통해 확인해 보실 수 있습니다.

[심층 상권분석하기](#)

상기 비교보고서는 SK 텔레콤 Geovision 실 데이터를 기반으로 분석된 결과물입니다.
의사결정에 있어 활용자료로만 사용하시기 바라며, 결정에 대한 법적 책임은 지지 않음을 알려드립니다.